

# 2019 中国大健康产业创新发展论坛

——新消费形态下产业变革之路与破局之道

主题：产业新驱动 匠品赢未来

## 论坛背景

2014年12月，习近平总书记在视察江苏时提出“没有全民健康，就没有全面小康”，党的十八届五中全会提出了“推进健康中国建设”的新目标；如今，“健康中国2030”规划纲要正式出台，一条以人民为中心的“健康之路”正离我们越来越近。

习近平主席在审议“健康中国2030”规划纲要会议时提出：首先，要优化健康服务体系，强化早诊断，早治疗，早康复，满足人民群众健康需求；同时，要积极努力地营造绿色、健康、安全的人民生活环境，减少潜在健康问题的发生！

随着“健康中国”战略的实施，大健康产业势必成为未来挖掘消费潜力、培育增长新动能的重要引擎，将引领新一轮经济发展的浪潮。李克强总理明确指出，要“努力把健康产业培育成为国民经济的重要支柱产业”。抓住大健康产业发展新机遇，完善企业发展体系，提升企业质态，把企业自身融入未来发展的血脉。

## 论坛意义

本次活动旨在通过多层面参与分享，交流的方式，共同探讨《健康中国2030》规划纲要的出台，给中国大健康产业带来的影响、改变及挑战；在当今时代下，企业需要以怎样的方式将安全、有保障的健康产品，正确、科学的健康理论传递给市场上的消费者。

同时，随着中国消费者今天对于“健康”的需求越来越大，在此基础上，如何借助市场需求发展的趋势，去“大众创业”，又应该以怎样的科学方式去“万众创新”，也将成为本次论坛讨论和分享的内容。

此外，品牌的发展，离不开媒体对其信息的有效传播，面对今天这样一个信息爆炸的时代，企业应如何以“产媒结合”的方式，为自身品牌创造最有效的传媒策略及投放渠道？此话题也将本次论坛中做相关分享、交流。

通过对于时代政策、市场趋势、商业思维、传媒策略、智慧营销等话题的研讨，助力更多企业，抓住时代的脉搏，获得长足的发展。

## 活动概况

**活动时间：**2019年04月18日（10:00—17:00）

**召开地点：**北京·中国国际展览中心（1号馆内）

### 组织机构

**主办单位：**中国医疗保健国际交流促进会亚健康专委会  
中国国际健康产业博览会组委会  
中国保健营养理事会

**支持单位：**世界健康产业大会执委会

**协办单位：**世界中医药联合会亚健康分会、世博威国际会展集团、匠群会大健康分会、众泽传媒

**媒体支持：**《影响力人物》栏目

**执行单位：**世健会（北京）国际文化交流中心

## 议题安排

### 论坛主题一：大健康产业“爆品思维”及社交新零售布局

**时间：**2019年04月18日上午9:30-12:00

**主讲人：**知名品牌策划人——徐荣华

#### 分享内容：

##### 01、渠道变革

拥有传统渠道和电商渠道的企业，如何建设社交新零售渠道？

##### 02、影响力打造

现代商业环境下，企业如何实现商品品牌和人格品牌双引擎驱动？

##### 03、爆品思维

如何以用户思维为导向，打造出让用户尖叫的爆品？

##### 04、内容营销

如何能协同合作伙伴和用户，打造持续不断且直指人心的内容？

##### 05、超级流量

如何通过粉丝经济和社群经济，源源不断的低成本获取客户？

### 论坛主题二：“传媒+”大健康产业转型升级

**时间：**2019年04月18日下午13:30-15:00

**主讲人：**知名媒体策划人——杨振坤

#### 分享内容：

##### 01、传媒+核心理念

建立与消费者产生共鸣的内容传播思维模式

## 02、传媒+的核心意义

以商业结果为目标

以受众接受度为导向的精准内容

让各类媒介在传播过程中发挥最大价值

## 03、传媒+的商业本质

一切商业本质的目的为品牌传播和产品动销

### **论坛主题三：“互联网+大数据”的思维创新 赋能大健康产业**

时间：2019年04月18日下午15:10-16:10

主讲人：知名实战操盘手——赵滨

#### **分享内容：**

##### 01、拥抱互联网+

传统企业如何借助互联网思维，打造大健康产业链？

##### 02、大数据支撑未来

如何借力大数据，布局大健康产业？

##### 03、创新势在必行

如何开拓企业创新视角，助力企业蜕变？

##### 04、智慧营销

传统企业如何轻松实现个性化营销，赢在未来？

### **论坛主题四：嘉宾对话环节**

时间：2019年04月18日下午16:20-17:30

#### **分享内容方向：**

1、产业升级、消费升级、供给侧改革对大健康行业的影响意义

2、大健康产业的“工匠精神”

3、传媒+大健康时代，内容和传播作为第一生产力

4、大健康、大数据、大未来

#### **参与嘉宾：**

##### **嘉宾一、徐荣华：**

中国“知信力营销”首创者，中国十大新锐策划人，上海华泰策划机构首席策划师。徐荣华先生连续15年从事中国本土品牌的研究，精通中、小型企业的整合营销传播和知信力、销售力打造，洞悉中国企业与知信力打造的密切关系，首创“知信力”营销理论体系，为成长型企业提供品牌知信力快速提升的解决方案。《爆品思维》作者。

##### **嘉宾二、杨振坤：**

知名媒体栏目策划人、传媒+大健康思维首创者、众泽传媒联合创始人。

### **嘉宾三、崔文军：**

世界中医药联合会亚健康分会 常务理事、中国失眠网创始人、中国药科大学穿是人、北京华仁康健医疗技术有限公司董事长。

### **嘉宾四、五、六（面向业界征集）**

## **参会对象**

- 1、健康产业专家、学者及社会意见领袖
- 2、健康产业领袖企业、标杆型企业领导人
- 3、区域特色健康产品及特色健康品牌企业领导人
- 4、科研创新型健康企业领导人
- 5、非物质文化遗产传承人、中华老字号传人
- 6、优质地方农产品相关政府代表或企业领袖

## **参会流程**

### **1. 普通参会代表申请：**

申请报名---资质审核---领取门票（电子门票）

凭门票参与当天的论坛会议

2019年04月18日上午9:00 签到入场

门票价格：880元

参展商每家企业可申请1张免费门票

符合参会标准企业或者个人在资质申请通过后可享受优惠价380元

### **2. 论坛对话嘉宾申请：**

申请报名---资质审核---获得邀请（嘉宾对话）

可凭邀请函参与当天对话活动

2019年04月18日下午16:20 论坛现场对话开始

嘉宾费用：2980元

### **3. 论坛演讲嘉宾申请：**

申请报名---资质和议题内容审核---许可获得（演讲嘉宾）

可凭邀请函参与当天对话活动

2019年04月18日论坛活动期间穿插演讲（限时15分钟）

嘉宾费用：5000元

## **联系我们**

电话：010-85754970

E-mail：421267652@qq.com

联系人：田振先生

手机：1860048965（同微信号）

附件一：

## 2019 中国大健康产业创新发展论坛 申请注册表

<b>参会单位</b>	单位名称			
	联系人		联系方式	
	主营产品		经营品牌	
<b>情况介绍</b>	经营类型	<input type="checkbox"/> 内销型 <input type="checkbox"/> 外销型 <input type="checkbox"/> 品牌运营 <input type="checkbox"/> 代理型 <input checked="" type="checkbox"/> 连锁型 <input type="checkbox"/> 其他 (打√选择)		
	核心优势	<input type="checkbox"/> 生产 <input type="checkbox"/> 销售 <input type="checkbox"/> 研发 <input type="checkbox"/> 品牌 <input type="checkbox"/> 服务 <input type="checkbox"/> 模式 <input type="checkbox"/> 其他    (打√选择)		
<b>参会人员</b>	姓 名	性 别	职 务	联系方式
<b>参会身份</b> (打√)	<input type="checkbox"/> 普通听会代表 <input type="checkbox"/> 对话互动嘉宾 <input type="checkbox"/> 演讲嘉宾 <input type="checkbox"/> 战略合作伙伴 <input type="checkbox"/> 物资赞助商 <input type="checkbox"/> 活动冠名商			
<b>参与活动</b> (打√)	<input type="checkbox"/> 合作签约 <input type="checkbox"/> 项目诊断咨询 <input type="checkbox"/> 接受会后媒体采访			
<b>授权收款单位：</b> 世健会（北京）国际文化交流中心 开户行：中国银行北京青年路支行 账 号：335061859817 联系人：田振 186004989654 电 话：010-85754970		<b>参会单位：</b> (盖章) 负责人签字:  日期：        年    月    日		