

# 世界健康产业大会

## 2019 第八届世界健康产业大会 合作计划

“第八届世界健康产业大会—合作伙伴”计划分为：全球合作伙伴、独家供应商、唯一指定产品三个层次。其中“全球合作伙伴”是合作伙伴的最高级别，独家供应商属第二级别，唯一指定产品属第三级别，分别享受相应的回报如下：

### 一、全球合作伙伴（同行业只选一家）

（一）**赞助资格：**全球合作伙伴必须为国际知名企业或行业领军企业，在国内外具有较高的知名度和美誉度，遵守国家的法律法规，符合世界健康产业大会的宗旨和相关规定。

（二）**赞助金额：**500 万元人民币

（三）**赞助产品：**价值 20 万人民币的指定产品，以大会礼品的形式赠送参会领导。

（三）**大会回报：**

- 1、在第八届世界健康产业大会开幕式或国际论坛现场，为全球合作伙伴颁发“第八届世界健康产业大会——全球合作伙伴”铜牌和证书；
- 2、合作伙伴获得以“第八届世界健康产业大会-全球合作伙伴”名义的宣传包装权，可以连带“世界健康产业大会会徽和吉祥物”的商业目的使用权。
- 3、安排“全球合作伙伴”当选为世界健康产业大会理事长单位，企业领导人当选大会轮值主席，任期五年，颁发相关证书，在大会官网上给予公示；享有大会重要会议的参与权和表决权；
- 4、第八届世界健康产业大会开幕式安排企业领导人就座（站立）主席台中间位置；
- 5、安排企业领导在大会开幕式或国际论坛上演讲 5 分钟，演讲内容需通过审核；

- 6、安排企业领导人与国家级政要单独会谈并合影（仅限董事长或总经理 1 名）；
- 7、重点推荐“全球合作伙伴”申请第八届世界健康产业大会的相关荣誉和奖项；
- 8、赠送“全球合作伙伴”大会（25 届健博会）特装展位（100m<sup>2</sup>空地, 自行搭建）

#### **（五）宣传回报：**

- 1、第八届世界健康产业大会将以各种方式向全球公示“全球合作伙伴”的名称或标识，包括大会门票、背板、会刊、手提袋、宣传册、国内外新闻等等。
- 2、企业的形象宣传片在第八届世界健康产业大会主会场 LED 显示屏上循环播放；
- 3、邀请央视主持人单独采访企业领导人，并制作专题片在 CCTV 等各大网站播放。
- 4、在央视新闻、众多权威媒体、国际媒体上发布以“全球合作伙伴”为主的新闻；
- 5、合作企业享有第八届世界健康产业大会招待宴会的冠名权，宴会将以“\*\*之夜——第八届世界健康产业大会欢迎酒会”形式冠名，并提供 50 张 VIP 嘉宾席位；
- 6、合作企业提出的其他要求，大会秘书处也会就所提要求具体沟通。

## **二、独家供应商（同行业只选一家）**

**（一）赞助资格：**独家供应商必须为行业领军企业或全国知名企业，在全国具有较高的知名度和美誉度，遵守本国和主办国的法律法规，符合世界健康产业大会的宗旨和相关规定。

**（二）赞助金额：**100 万元人民币

**（三）赞助产品：**价值 20 万人民币的指定产品，以大会礼品的形式赠送参会领导。

**（四）大会回报：**

- 1、在第八届世界健康产业大会开幕式或国际论坛现场，为合作企业颁发“第八届世界健康产业大会——XX 行业独家供应商”铜牌和证书；
- 2、合作企业获得“第八届世界健康产业大会-独家供应商”宣传包装权，可以连带“世界健康产业大会会徽和吉祥物”的商业目的使用权。

- 3、安排“独家供应商”当选为世界健康产业大会副理事长单位，企业领导人当选大会理事会副主席，任期五年，颁发相关证书，在大会官网上给予公示；享有大会重要会议的参与权和表决权；
- 4、第八届世界健康产业大会开幕式安排企业领导人就座（站立）主席台适当位置；
- 5、安排企业领导在世界健康产业大会主论坛演讲 10 分钟，演讲内容需通过审核；
- 6、安排企业领导人与国家级政要单独会见合影（仅限董事长或总经理 1 名）；
- 7、重点推荐“独家供应商”申请第八届世界健康产业大会的相关荣誉和奖项；
- 8、赠送“独家供应商”博览会（25 届健博会）特装展位（36m<sup>2</sup>空地, 自行搭建）；

#### **（五）宣传回报：**

- 1、第八届世界健康产业大会将以各种方式向社会公示“独家供应商”的名称或标识，包括大会背板、会刊、门票、手提袋、宣传册、国内外新闻等等。
- 2、企业的形象宣传片在第八届世界健康产业大会主会场 LED 显示屏上循环播放；
- 3、在众多权威媒体、国际媒体上发布包含“独家供应商”的新闻报道；
- 4、邀请主流媒体专访企业领导人，并在相关媒体上宣传播放。
- 5、合作企业提出的其他要求，大会秘书处也会就所提要求具体沟通。

### **三、 唯一指定产品 （同类产品只选一家）**

**（一）赞助资格：**“唯一指定产品”必须为高质量产品，必须有产品质量认证证书，在一定区域内具有较高的知名度和美誉度，遵守国家的法律法规，符合世界健康产业大会的宗旨和相关规定。

**（二）赞助金额：**50 万元人民币

**（三）赞助产品：**价值 20 万人民币的指定产品，以大会礼品的形式赠送参会领导。

**（四）大会回报：**

- 1、在第八届世界健康产业大会开幕式或国际论坛现场，为企业颁发“世界健康产业大会——唯一指定 XX 产品”铜牌和证书；

- 2、合作企业获得“第八届世界健康产业大会——唯一指定产品”宣传包装权，连带“世界健康产业大会会徽和吉祥物”的商业目的使用权。
- 3、安排“唯一指定产品”企业当选为世界健康产业大会常务理事单位，企业领导人当选本届大会理事会常务理事，任期五年，颁发相关证书，在大会官网上给予公示；享有大会重要会议的参与权和表决权；
- 4、第八届世界健康产业大会主会场安排企业领导人就座贵宾席位置，摆放桌牌；
- 5、安排企业领导在世界健康产业大会主论坛演讲 5 分钟，演讲内容需通过审核；
- 6、安排企业领导人与国家级政要单独合影的机会（仅限董事长或总经理 1 名）；
- 7、赠送企业第八届世界健康产业大会博览会（二十五届健博会）豪华展位一个；

#### **五、宣传回报：**

- 1、大会指定产品将向社会公示（包括大会背板、大会门票、大会会刊、大会网站、大会宣传册、大会手提袋等，具体呈现方式单独沟通）
- 2、企业的形象宣传片在大会论坛 LED 显示屏上循环播放；
- 3、专访企业领导人，并在相关媒体上宣传播放。
- 4、合作企业提出的其他要求，大会秘书处也会就所提要求具体沟通。

世界健康产业大会秘书处

2018年9月9日