



TO: 展会负责人

From: 田振 18600498965

CIHIE2017 第二十二届中国国际健康产业博览会（上海站）

时间：2017年8月30日-9月1日 地点：上海新国际展览中心 W1, W2 馆

CIHIE2017 第二十二届中国国际健康产业博览会（成都站）

时间：2017年10月27-29日 地点：成都世纪城新国际会展中心 7/8/9 号馆

CIHIE2018 第二十三届中国国际健康产业博览会（北京站）

时间：2018年4月8日-10日 地点：北京-中国国际展览中心(三元桥馆)

1A、1B、1-2A、1-2B、6、7、8A、8B 号馆，共 8 个展馆

批准单位：中华人民共和国商务部

主办单位 中国保健营养理事会

承办单位 北京世博威国际展览有限公司

官方网站 www.jkfwexpo.com

★ 市场前景

10月25日消息，中共中央国务院印发了《健康中国2030”规划纲要》（简称规划纲要），并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

健康中国2030规划，提出把健康摆在优先发展的战略地位。规划目标包括到2030年人均预期寿命达到79.0岁，计划2030年建立起体系完整、结构优化的健康产业体系。

《规划纲要》定下明确目标：到2020年，健康服务业总规模超过8万亿，到2030年达到16万亿。据业内人士预测，2016年中国大健康产业规模将达到3万亿元，到2020年将占到GDP的10%以上。以2013年2万亿元为基数，在2020年左右健康服务业将达到8万亿元的市场规模，年均增长率达26%。

分析认为，一个保障生命全周期的健康行动启程，一个以十数万亿计的健康产业正喷薄待出。

★ CIHIE·世博威健博会介绍：

中国国际健康产业博览会简称“CIHIE·世博威健博会”，是国家商务部批准，由中国医疗保健国际交流促进会、中国保健营养理事会、北京世博威国际展览有限公司联合主办。CIHIE·世博威健博会前身是由“中国保健产业博览会”拓展衍伸而来，创办于2003“非典”之年，2004年5月迎来了保健产业的首秀亮相。历经13年的不解努力，CIHIE·世博威健博会从当初的80个展位发展到现在的1200余个展位；展会规模由原来的2000人发展到现今的40000人；展商数量由原来的60多家发展到现在的近700家，参与国家由单一的中国发展到现在的全球26个国家；观众数量由最早的2000人次发展到现在的54925人次；直接拉动地方经济创收由起初的几十万上升至现在的2.5个亿。已连续多年被国家商务部评定为“全国重点引导支持展会”。

★ 往届回顾：数字说明一切

2017CIHIE·世博威健博会上，敖东大高、中国中药协会、善德兄弟、珍生昌盛、时代生物、北京同仁堂、片仔癀、国药乐仁堂、尖峰健康、正大青春宝、深圳高新区生物孵化器、东宝生物、永安康健、云南腾药、嘉能嘉、秦方堂、株式会社万帝生物、日本药品开发株式会社、韩国东进制药、MENA COSMETICS CO., LTD、乐得营（新加坡）、华扬龙生、正大珍吾堂、植丰生物、益朵金花茶、天然润宝、博华高效生态、松奥生物、中生联合、浙江省医药保健品、天子易生、呗驰实业、和田帝辰、高原圣果、洁晶集团、海德尔、德尔美、台湾大



CIHIE 世博威·健博会 打造健康领域专业化展会领导品牌



鸿生物、益力康集团、星瀚生物、蔻拉蜜、凯利威、久保康、会昌实业、长青胜肽、台湾牛樟芝、台湾统芳、台湾益又康、利成生技、中国中药协会展团、台湾展团等国内外知名企业纷纷亮相，带来了全球健康产业最新趋势、行业动向及最新技术、受到世界各地的展商及买家亲睐。

2017CIHIE·世博威健博会上共吸引了来自全球 30 多个国家和地区 1000 多家企业报名参展，博览会展出规模超过 40000 多平方米，创下历届之最。几天的展览有 20 多个国家的驻华使领馆官员代表及国务院、卫生部、农业部、商务部、民政部等领导来自 28 个国家的 60000 多人次观众，共同见证了此次盛会的宏大场面。正是由于世博威人的不断进取和服务创新，2012-2013 连续两年，CIHIE·世博威健博会被国家商务部评定为中国健康领域内唯一入围政府支持补贴的重点展会。目前第 21 届的招商工作已全面启动，2017 年 CIHIE·世博威健博会将继续引领和打造全球高端品牌展示、国内外贸易对接、传统及现代保健养生理念传播为一体的健康产业大舞。

★ 选择 CIHIE·世博威健博会的理由：

1. 世博威人通过 10 余年的积淀，现已掌握了全球 28 个国家和地区保健食品相关领域的数万条精准有效的买家采购数据库，这一点足以满足参展商的参展效果和质量保证；
2. CIHIE·世博威健博会被国家商务部评定为中国健康领域唯一受政府支持补贴的重点展会，享受政府补贴。
3. CIHIE·世博威健博会经过 10 余年精心培育，已达到专业化、国际化、品牌化的成效。随着服务质量与管理水平的提高，在海内外广大参展商、专业参观人士的大力支持下，已成为健康业界公认的亚洲规模大、效果好、人气旺的行业盛会；
4. 针对性一对一的贴心服务：自从参展商报名参展后，我们会在第一时间由专职客服人员一对一跟踪服务，将根据参展企业的需求进行定向特约的买家邀请和组织，确保展会现场每位展商都可以遇到自己意中的代理经销商及采购商，从而实现企业参展的核心目的。
5. 广泛宣传：电视台、广播、平面、网络、通讯社等百家媒体参与对大会和相关企业产品宣传。

★ 关于参展商

- 1、所有参展企业的参展品种应具备生产者经营有效期内的《食品流通许可证》、《营业执照》、《商标注册证》以及产品批号的合法审批文件和最新的质检报告等复印材料；
- 2、确定参展请与组委会工作人员取得联系，选定自己理想展位，再认真填写参展申请及合约表，加盖公章后传真或邮寄至组委会，申请表一经签字盖章后同具合同效力，传真或复印件有效；
- 3、展位分配原则：先申请、先付款、先确认；

★ 关于代理商、经销商和采购商：

为了给国内外各地经销代理采购商提供更好的服务，欢迎世界各地经销代理采购商提交代理意向申请表，您的信息我们将递交正在招商的厂家或总代理，我们将尽力促成双方的代理业务合作。所有提交代理意向申请的经销商，将免费获赠大会厂商目录产品光盘资料一份并免费在大会官方网站上宣传 6 个月以及每年不间断的收到我们邮寄给您的最新产品信息，帮助您随时了解行业动态。

★ 专业观众来源：

- 1、有实力、有信誉、有销售网络的经销商、代理商、加盟商、应用商、贸易公司及保健食品专供中心等。
- 2、专业营养保健食品批发市场、大型超市、百货商场、医药商业集团、绿色保健食品连锁店和经营专柜、健康管理连锁机构、私人会所、社区连锁超市和便利店等。
- 3、药店连锁店、专卖店、社区卫生服务站、养生馆、健身房、美容院、电视购物频道、网络商城、贸易服务机构、礼品店、重要团购单位等。
- 4、驻华采购商、进出口贸易公司、130 多国驻华使馆商务处、行业协会、50 多个省市驻京办事处、国资委中央

企业工会系统、敬老院、疗养院、科研机构及营养保健食品生产企业的技术人员和高级管理者等。

5、顾客服务机构、贸易服务机构等、礼品店、重要团购单位等。

★ 如果您是下列供应商，请预定展位：

- A、营养健康产品：养生、滋补品、营养素、营养补充剂、运动营养品、功能性产品、高端乳制品、花粉产品、蜂产品、人参产品、鱼油产品、酶化产品、绿藻产品、胚芽产品、叶绿素产品、芦荟产品、菌类产品、植物提取物产品等；
- B、保健（功能）产品：天然产品、有机食品、增强免疫力产品、抗衰老产品、心血管病防治产品、抗癌产品、护肝补肾产品、海洋生物制品、减增肥保健品、氨基酸、补血剂、脂肪酸、食用纤维、DHA/EPA 产品、新资源食品等；
- C、酵素及酵素其他产品：酵素粉、酵素膏、酵素锭、酵素原液、天然酵素、诺丽酵素、水果酵素、复合酵素等；酵素化妆品、酵素护肤品、酵素香皂、酵素面膜等其他洗护日化产品；
- D、**特定全营养特殊医学用途配方食品**：糖尿病、呼吸系统疾病、肾病、肿瘤、肝病、食物蛋白过敏、肠内等全营养配方食品；**非全营养特殊医学用途配方食品**：营养素组件、电解质配方、增稠组件、流质配方和氨基酸代谢障碍配方等。**全营养特殊医学用途配方食品**：特配奶粉、乳糖不耐受奶粉、早产儿奶粉、无乳糖奶粉等特殊医院用途婴儿配方奶粉及针对中老年营养配方食品等；
- E、功能（保健）饮品：保健饮料、保健茶、保健酒、功能性水、咖啡饮品及相关饮品等；
- F、美容瘦身产品：胶原蛋白、辅酶 Q10、透明质酸、功能性美容瘦身产品、美容护肤用品、天然美容产品、中草药美容产品、足疗药浴产品；
- G、无糖食品：特膳食品、低糖饮品、乳粉、麦片、五谷杂粮制品、糖尿病保健食品；
- H、食疗药膳产品：食疗药膳原料及相关设备、中药材（参/茸/虫草等）、中药饮片、民族特色药物及传统中草药、原料药及提取物等；
- I、名贵中药材药食同源产品：石斛、玛咖、三七、冬虫夏草、人参、高丽参、西洋参、燕窝、阿胶、蜂蜜、灵芝、金线莲、杜仲、海参、鹿茸、雪蛤油、红景天、肉苁蓉、枸杞、藏红花等等，无糖食品、食疗药膳产品、中药材制造包装机械设备、中医药美容护肤产品及疗法、足浴足疗药浴产品、中式药油及药膏养生中医药养生保健服务机构等。
- J、保健品包装：医药保健生产设备、包装设备、喷码设备、医药包装材料等；
- K、健康服务业：中医药养生、保健服务机构，保健咨询和调理服务机构，健康体检、咨询等健康服务机构；

★ 同期活动：

1、2017 中国国际健康产业发展高峰论坛及新产品发布推介会

★北京世博威国际展览有限公司

地 址：北京市朝阳区朝阳路 69 号（财满街）1-4-904 室 邮编：100123

电 话：010-85754970(直线)

Q Q：421267652（微信号）

传 真：010-51413308

E-mail：jianbohui@foxmail.com

联系人：田振（经理）

手机：18600498965 13691567172

CIHIE 世博威·健博会(京·沪·成都)站服务项目价目表

第一部分：展位价格表

	展位划分	规格	展位收费标准		配置说明
			京·沪	成都	
国内企业	标展单开	3m×3m	¥11800	¥7800	楣板字一块、接待桌一张、椅子二把，5A 电源插座一个，日光灯二支、地毯；展位高 2.5 米
	标展双开	3m×3m	¥12800	¥8800	楣板二块、接待桌一张、椅子二把，5A 电源插座 1 个，日光灯 2 支、地毯；展位高 2.5 米
	豪华标摊	3m×3m	¥15800	¥9800	除以上标准展位配置外，展位升高为 3.5 米，外加一套洽谈桌，赠送图片广告位（可向组委会索取效果图）
	特装光地	36 m ² 起租	¥1200/m ²	¥800/m ²	只提供展出场地；无任何配置，需自行搭建。
国外企业	豪华展位	3m×3m	\$ 3800	\$ 2500	楣板二块、接待桌一张、椅子二把，洽谈桌一套，5A 电源插座一个，日光灯二支、地毯、赠送图片广告位（向组委会索取效果图）
	特装光地	18 m ² 起租	\$ 350/m ²	\$ 250/m ²	只提供相应展出场地；无任何配置，自行搭建

第二部分：配套宣传广告价目表

会刊版面广告

封面	封底	跨彩页	封（二，三）	内彩页	黑白页
20000 元	15000 元	12000 元	10000 元	5000 元	2000 元

宣传印刷品广告

参观券	请柬	手提袋	参观指南	参观证背面广告	证件挂绳
5000 元/万张	5000 元/千张	6000 元/千个	20000 元/万	30000 元/3 万张	15000 元/万条

展馆现场广告（以下广告仅限开展期间发布，发布后因自然灾害或不可抗力致使停止的，主办方不承担赔付责任。）

气球（球经 3m） 高 10mX 宽 0.9m	拱门(18m 跨度) 条幅规格：10m*0.8m	户外广场立牌广告 宽 8mX 高 4m	移动式广告牌 4m×5m×2 面	引导路旗广告 画面：1.5m *0.5m
8000 元/个	12000 元/个	18000/块	12000/块	800 元/面

第三部分：会议室价目表

容纳 70 人	5000 元/小时	备注：（含以下服务） 1. 提供技术设施(讲台、椅子)和水 1 桶； 2. 提供电源，投影仪，音响，话筒等； 3. 提供会前的馆内广播通告。
容纳 80 人	6000 元/小时	
容纳 120 人	8000 元/小时	